

DE LA INVESTIGACIÓN A LA ACCIÓN: EMPODERANDO A EMPRENDEDORAS LATINAS EN MINNESOTA

Lo que hicimos

HACER realizó una encuesta a 56 emprendedoras latinas en Minnesota que en algún momento tuvieron un negocio informal. La mitad de las encuestadas actualmente tenían un negocio informal, mientras que la otra mitad había sido informal en el pasado pero desde entonces han formalizado exitosamente su negocio. Además, HACER llevó a cabo entrevistas con 13 emprendedoras y ocho expertas en el campo para aprender sobre el papel de la planificación empresarial en el proceso de formalización.

Lo que aprendimos

Los dueños de negocios informales necesitaban ayuda con diversas tareas administrativas (N=56)



Las emprendedoras expresaron un fuerte deseo de asistencia en varias áreas de establecimiento de negocios según las respuestas de la encuesta. La mayoría de las encuestadas indicaron la necesidad de ayuda para elaborar un plan de negocios, buscar orientación sobre la selección de una estructura legal adecuada y apoyo en el proceso de registro del negocio. Estos hallazgos subrayan un interés y demanda significativos entre las participantes por aprender aspectos cruciales de la fundación empresarial, comenzando con el desarrollo de un plan de negocios integral.

La planificación efectiva es un elemento crítico para el éxito empresarial.

Los expertos entrevistados enfatizaron que, si bien muchos propietarios de nuevos negocios tienden a ejecutar sus negocios sin una planificación exhaustiva, incluso una pequeña cantidad de planificación puede afectar significativamente el éxito de sus negocios. Algunas personas pueden tener éxito sin planificación, mientras que otras que planifican pueden tener dificultades con la ejecución. Esto subraya la importancia no sólo de crear un plan de negocios sino también de seguir eficazmente su ejecución.

"El primer paso es desarrollar un plan de negocios, incluso si son solo unas pocas páginas. Esto te ayuda a comprender tus fortalezas y debilidades como emprendedor e identificar dónde quieres enfocar tus esfuerzos."

– Entrevista con un experto

"El proceso inicial siempre comienza con un plan de negocios. Es esencial que las personas inviertan tiempo en este plan. Un plan de negocios ayuda a delinear no solo qué servicios ofrecer, sino también detalles como especificaciones de diseño y el tipo de servicios proporcionados. Guía la estrategia financiera, asegurando que te enfoques en los recursos necesarios y evites gastos innecesarios. Un enfoque disciplinado para definir y enfocar tus servicios o productos a través de un plan de negocios es crucial para la estabilidad financiera y el crecimiento del negocio."

– Entrevista con un experto

El éxito empresarial es a menudo el resultado de pequeños éxitos acumulativos.

Los expertos destacaron que el éxito es un proceso paso a paso que requiere una mentalidad disciplinada y el establecimiento de objetivos realistas. Los emprendedores deben dividir sus metas en pasos alcanzables, como establecer objetivos trimestrales. La flexibilidad y la disciplina son clave para mantener el progreso y garantizar que cada pequeño éxito contribuya a la meta más grande. Al centrarse en logros incrementales, los emprendedores pueden construir una base sólida para el éxito a largo plazo.

Comprender los aspectos legales y estructurales de la formalización de un negocio es fundamental para su desarrollo.

Los entrevistados enfatizaron la importancia de registrarse en la oficina del Secretario de Estado y determinar la entidad legal apropiada. Además, abrir una cuenta bancaria comercial, obtener las licencias o permisos necesarios y desarrollar un plan de marketing son pasos vitales. Estas acciones no sólo brindan protección legal sino que también ayudan a crear un marco comercial estructurado y creíble. La

formalización del negocio sienta las bases para operaciones sostenibles, acceso a recursos financieros y la capacidad de crecer y escalar de manera efectiva.

Talleres informados por la comunidad

Propósito	Objetivos
<p>El objetivo de este taller fue proporcionar a los participantes una comprensión integral de la importancia del desarrollo y formalización empresarial, destacando tanto los beneficios como las responsabilidades. Los participantes aprendieron sobre la importancia de un plan de negocios, incluyendo sus componentes esenciales, y cómo aplicar este conocimiento a sus propios emprendimientos.</p>	<p>Importancia de un plan de negocios</p>
	<p>Trazar un plan de negocios inicial</p>
	<p>Entender un negocio y su potencial, planificación empresarial</p>

Contenido del taller

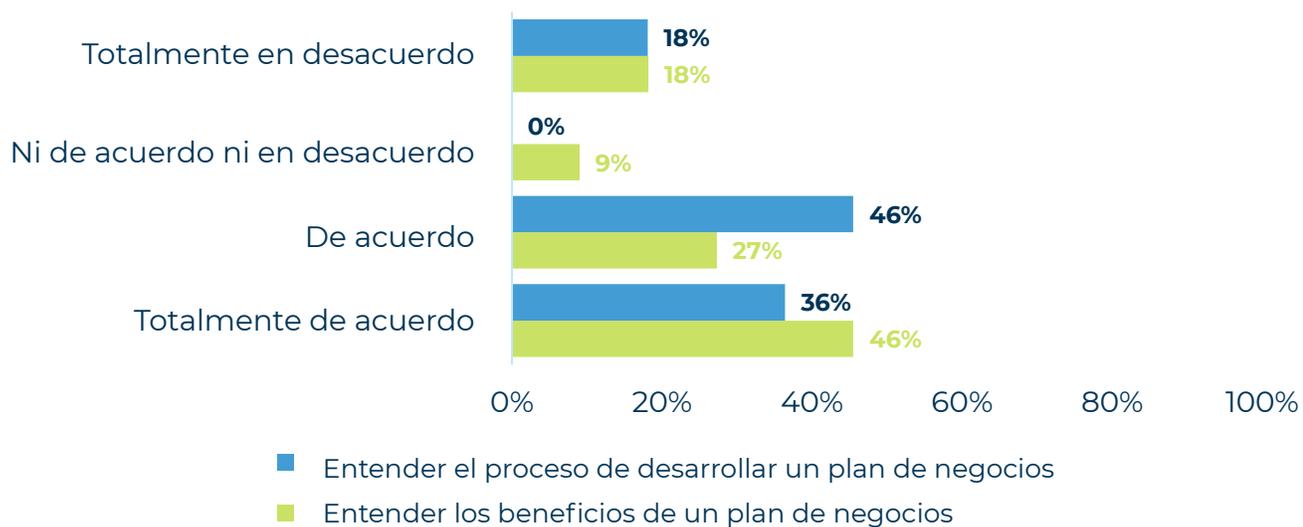
El taller enfatizó la importancia de un plan de negocios bien elaborado, sirviendo como una hoja de ruta para los emprendimientos y guiando las decisiones de inversión. Las participantes aprendieron cómo el plan actúa como una herramienta persuasiva para asegurar financiamiento y comunica el propósito, la visión y los detalles operativos del negocio. Se destacaron componentes esenciales como la definición de recursos, aspectos operativos y estrategias de marketing para el éxito y la sostenibilidad del negocio. Se proporcionaron consejos prácticos sobre la adquisición de insumos, la obtención de seguros comerciales, la búsqueda de financiamiento y la obtención de asistencia empresarial general. El taller también facilitó la discusión entre las participantes para fomentar una red de apoyo entre las emprendedoras latinas.

Resultados de participar en los talleres

La evaluación del taller sobre planificación empresarial reveló una mayor comprensión y conciencia del papel y los beneficios de la planificación empresarial, así como del proceso involucrado. La mayoría de los participantes informaron que su comprensión de los beneficios de un plan de negocios mejoró gracias al taller (71%). El componente práctico del taller permitió a los participantes desarrollar un plan de negocios inicial/simulado, y la mayoría de los participantes informaron una mejor comprensión del proceso de desarrollo de un plan de negocios debido a la actividad

(82%). Este enfoque interactivo proporcionó a los participantes una comprensión integral del desarrollo de planes de negocios.

La mayoría de los participantes reportan una mejor comprensión tanto de los beneficios como del proceso de desarrollar un plan de negocios (n=11).



Además, el taller fomentó la percepción de que un plan de negocios es valioso para el desarrollo empresarial: el 67% de los participantes lo encontró **muy** valioso y el 33% lo consideró valioso.

