



DE LA INVESTIGACIÓN A LA ACCIÓN: EMPODERANDO A EMPRENDEDORAS LATINAS EN MINNESOTA

Resumen ejecutivo

Lo que hicimos

Hispanic Advocacy and Community Empowerment through Research (HACER) lideró un proyecto de dos años destinado a identificar las barreras que enfrentan las emprendedoras latinas al hacer la transición hacia la economía formal. El proyecto comenzó con una investigación en profundidad sobre la economía informal en Minnesota a través de grupos focales con emprendedoras latinas en las Ciudades Gemelas y el sur de Minnesota, así como entrevistas con expertos comunitarios y emprendedoras latinas tanto formalizadas como informales. Esta fase de investigación recopiló amplia información sobre los obstáculos que enfrentan estas emprendedoras. Basado en los hallazgos, HACER colaboró con amigos y colaboradores para desarrollar un currículo adaptado a las necesidades de las emprendedoras latinas, centrándose en el avance de sus negocios. HACER reclutó a 15 participantes en las Ciudades Gemelas y el sur de Minnesota, todas deseosas de formalizar y hacer crecer sus negocios. Durante tres meses, las participantes asistieron a talleres semanales que cubrían cuatro temas principales:



**Planificación
empresarial**



**Fundamentos
legales**



**Fundamentos
financieros**



**Marketing y
branding**

Estos talleres no solo proporcionaron conocimientos empresariales críticos, sino que también fomentaron el apoyo comunitario y la construcción de relaciones.



Objetivos del taller

Los talleres tenían un objetivo principal y tres objetivos específicos:

Metas	Objetivos
<p>Evaluar por qué las mujeres latinas emprendedoras no están participando en la economía formalizada, identificando las barreras que impiden su transición de la economía informal a la formal. Basado en estos hallazgos, implementamos talleres en español para proporcionar la información y los recursos necesarios para ayudar a las emprendedoras latinas a formalizar sus negocios.</p>	Empoderamiento de habilidades prácticas
	Conexión de recursos para la formalización
	Construcción de Comunidad y Aprendizaje

Lo que aprendimos

Los datos recopilados por HACER iluminaron el panorama empresarial de las dueñas de negocios latinas en Minnesota. Este grupo diverso de emprendedoras está involucrado en sectores como el cuidado infantil, los servicios de alimentos y las artesanías. Su trabajo está impulsado por la necesidad financiera, una pasión por su labor y un fuerte compromiso con la preservación de su patrimonio cultural.

Información sobre grupos de enfoque y entrevistas

Durante las discusiones, las participantes revelaron una dependencia de redes comunitarias y familiares sólidas como pilares fundamentales en su viaje empresarial. Estas redes no solo proporcionaron apoyo crucial para superar diversos desafíos, sino que también sirvieron como canales esenciales para comercializar sus productos y servicios, aprovechando el boca a boca y plataformas de redes sociales como los grupos de Facebook.

Las conversaciones con las emprendedoras destacaron barreras significativas para formalizar sus negocios, incluidas las complejidades en los procedimientos de licencias, las restricciones financieras y la falta de familiaridad con las prácticas comerciales formales. Es importante destacar que hubo un llamado contundente por recursos accesibles y culturalmente adaptados para navegar estos desafíos de manera efectiva.

Hallazgos de la encuesta

Una encuesta detallada de 56 emprendedoras latinas subrayó la diversidad demográfica dentro de la comunidad de emprendedoras latinas, predominantemente originarias de México y Venezuela y generalmente con edades entre 35 y 54 años. Los antecedentes educativos variaron, con una proporción notable que poseía alguna educación universitaria o un título asociado.

La encuesta reveló una perspectiva matizada sobre la formalización de negocios, con una mayoría expresando interés en hacer la transición de estructuras comerciales informales a formales. Las principales motivaciones incluyeron el potencial para la expansión del negocio, la mejora de la credibilidad y un mayor alcance de mercado. Sin embargo, se identificaron barreras significativas, como las barreras lingüísticas, las incertidumbres sobre el estatus migratorio y las experiencias de racismo, como desafíos constantes que afectan tanto a los negocios formalizados como a los no formalizados.

Talleres de trabajo

Para abordar estos desafíos, HACER colaboró con socios regionales y la Extensión de la Universidad de Minnesota para desarrollar un currículo adaptado basado en los hallazgos de la investigación. Esta iniciativa tuvo como objetivo empoderar a las emprendedoras latinas para formalizar sus negocios a través de una serie de talleres que cubrían temas esenciales como la planificación empresarial, fundamentos legales, gestión financiera y estrategias de marketing. Los talleres fueron diseñados para ser inclusivos, ofrecidos tanto en persona como virtualmente, para acomodar

las diversas necesidades de las participantes y fomentar un entorno comunitario de apoyo.

Desafíos identificados y soluciones implementadas

Durante las fases de planificación e implementación de los talleres, se encontraron varios desafíos, incluidos problemas de participación comunitaria y tiempo limitado. El equipo abordó estos desafíos con soluciones personalizadas. A continuación se muestra un resumen de los desafíos y soluciones implementadas.

CHALLENGES		SOLUTIONS
Compromiso comunitario: Miedo y reticencia debido al estatus del negocio.	➔	Comunicación inclusiva: Lenguaje seguro y acogedor.
Alcance y coordinación: Dispersión geográfica y conocimiento limitado.	➔	Alcance en persona: Construir confianza a través de interacciones cara a cara.
Restricciones de tiempo: Capacidad limitada para participar en actividades.	➔	Potenciación de asociaciones: Aumentar la visibilidad y el alcance.
Conocimiento empresarial variado: Niveles de experiencia diferentes.	➔	Contenido del taller adaptado: Personalizado según los niveles de experiencia de los participantes.
Tiempo limitado del taller: Tiempo insuficiente para una cobertura en profundidad.	➔	Recursos en línea: Sesiones grabadas y materiales disponibles en línea.

Evaluación

Un grupo de 11 participantes completó la serie de talleres, la mayoría de las cuales eran del área metropolitana de las Ciudades Gemelas. Se pidió a las participantes que respondieran a preguntas en escala Likert antes y después de la serie de talleres sobre su percepción de la formalización de negocios y la conexión con los apoyos empresariales y las relaciones entre latinas. Además, las participantes eligieron una imagen que representara su percepción de la formalización de negocios y proporcionaron una narrativa cualitativa de por qué seleccionaron esa fotografía. Este método adaptado de Foto-Voz se implementó al inicio y al final de la serie de talleres para medir cambios en las percepciones.

Logros clave

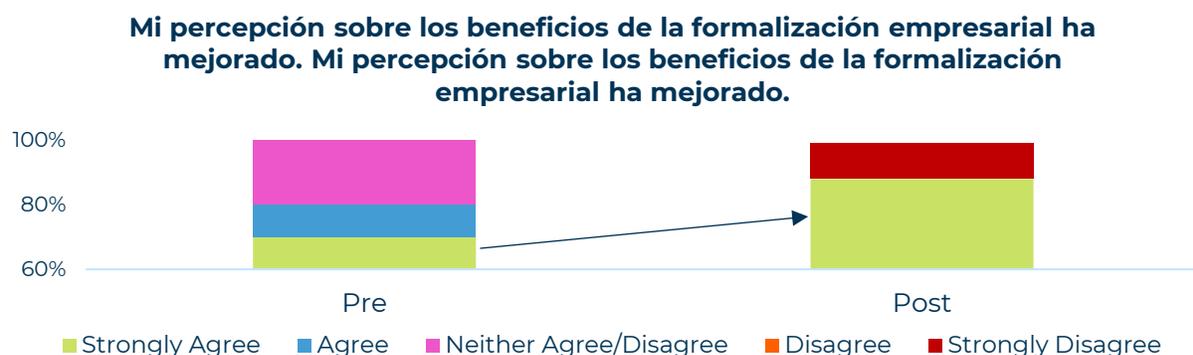
- *Entrega exitosa de todos los talleres planificados.*
- *Desarrollo de una red comunitaria sólida entre las participantes.*
- *Mejora de la percepción de los beneficios de la formalización de negocios entre las participantes.*
- *Aumento de la conexión con el sistema de apoyo empresarial entre las participantes.*

La serie de talleres cumplió con las expectativas. Todas las participantes de los talleres (100%) informaron que el taller cumplió con sus expectativas. Una participante explicó que el taller tuvo éxito al crear un espacio para la conexión y el apoyo mutuo a través de la empatía y la identidad compartida.

“He estado en otros talleres, pero no eran como este, en el que puedes convivir. Es más importante hacer esa conexión, querer trabajar juntos y apoyar a diferentes negocios. Podrían aprender mejor. Mucha información de diferentes presentadores, conocimientos diferentes que no sabía antes. Ayudó mucho. Los presentadores empatizaban y era más profundo. Los presentadores activaron un chip dentro de ti y veías la realidad que vives y cómo luchar con esa realidad para tu negocio.”

- Participante del taller

Esta serie de talleres mejoró la percepción de los beneficios de la formalización de negocios. Cuando se les preguntó si su percepción de los beneficios de la formalización de negocios había mejorado como resultado de la serie de talleres, el 88% de las participantes estuvo totalmente de acuerdo en comparación con el 70% que estuvo totalmente de acuerdo al inicio de la serie de talleres. Dos participantes (20 por ciento) dijeron que ni estuvieron de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación al inicio de la serie de talleres, pero solo una participante (11 por ciento) informó estar totalmente en desacuerdo con la afirmación al final de la serie, afirmando: "Ya tengo el conocimiento básico para poder abrir un negocio". En general, las respuestas en escala Likert mostraron que las participantes de los talleres informaron una mejora en la percepción de la formalización de negocios a lo largo de la serie de talleres



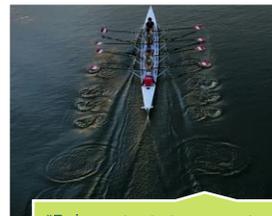
Las selecciones de Foto-Voz muestran cambios positivos en la percepción de la formalización de negocios. Al inicio de la serie de talleres, había una variedad de perspectivas sobre la formalización de negocios, con algunas participantes expresando entusiasmo y otras reportando más aprensión por el proceso. Al final de la serie de talleres, muchas de las mismas fotos fueron elegidas nuevamente por las participantes con una justificación similar. Sin embargo, surgieron algunos nuevos temas de las participantes al final de la serie de talleres. Por ejemplo, una participante mencionó cómo la formalización de negocios interactúa con las obligaciones familiares y la conectividad.



"Porque se siente como si fuera una carrera. Es agotador pero cuando llegas a la victoria es reconfortante. Es un proceso".



"Me gusta la sonrisa. Lo que haces tiene que hacerte feliz. La chica se ve feliz de abrir su negocio".



"Es importante tener gente que te ayude. Es necesario tener ayuda para avanzar".



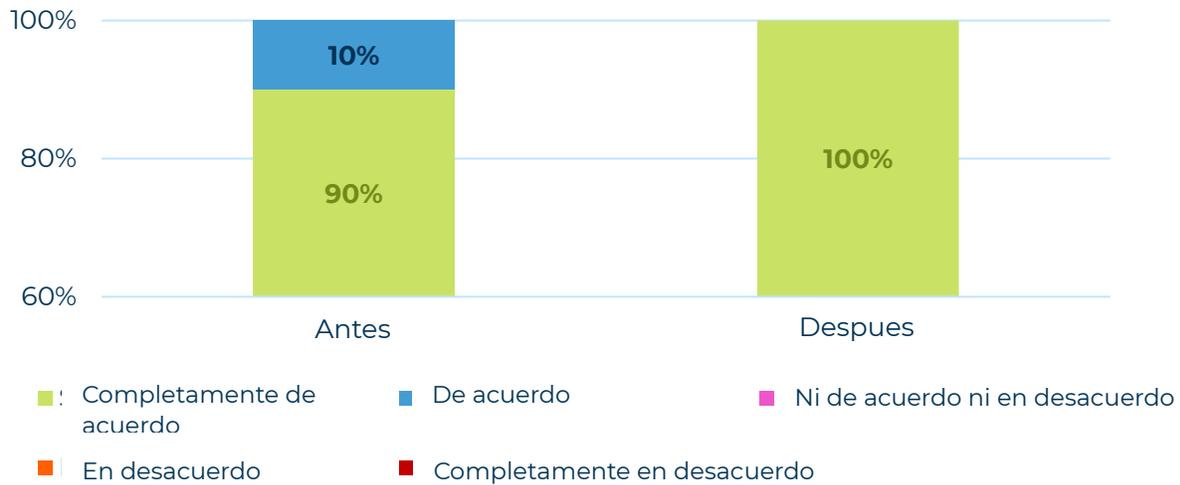
"Fácil de aprender, de poner en práctica. Trabajando al mismo tiempo en lo que vas aprendiendo".



"El tipo de negocio, sin fines de lucro, y tengo experiencia en la redacción de subvenciones. Siento que hay mucho control. Hay mucho dinero. ¿Cómo se consigue el dinero para empezar?"

Esta serie de talleres proporcionó conexiones con un sistema de apoyo empresarial. Las participantes también informaron que la serie de talleres proporcionó conexiones con un sistema de apoyo empresarial. Todas las participantes estuvieron de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación antes de la serie de talleres, en comparación con todas las participantes que estuvieron totalmente de acuerdo después de que la serie de talleres había terminado.

Siento que esta serie de talleres me ha proporcionado una conexión con un sistema de apoyo empresarial (N=11).

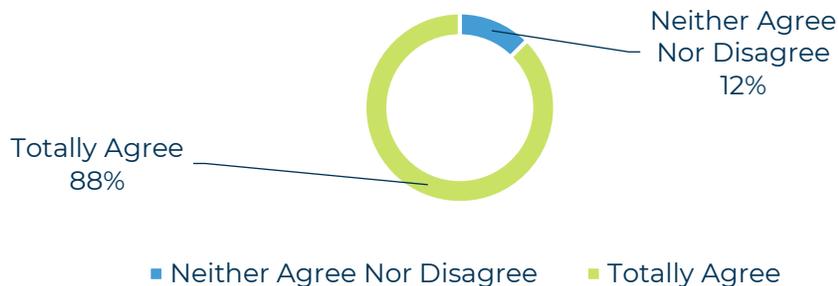


"Con [Presentador], [Presentador], [Presentador], pueden sentirse seguros de hablar con ellos sobre sus dudas. Esa semilla ya se ha sembrado con ese sentimiento de ser emprendedores. Tener confianza para hablar con los demás."

- **Participante del taller**

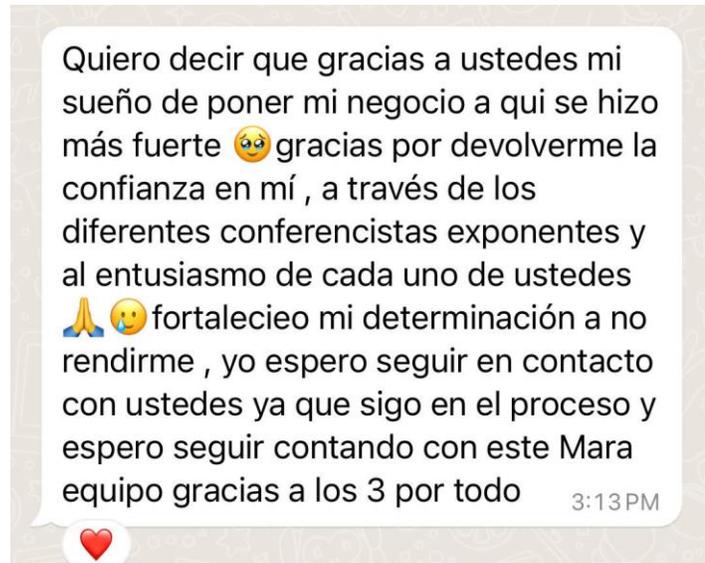
Esta serie de talleres fomentó la conexión personal con otras emprendedoras. Al concluir la serie de talleres, el 88% de las participantes informó estar totalmente de acuerdo con la afirmación "Hice una conexión personal con otras emprendedoras durante esta serie de talleres". Una participante (12 por ciento) informó que ni estuvo de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación.

He establecido una conexión personal con otros emprendedores durante esta serie de talleres.



Es importante señalar que no todas las participantes sintieron que pudieron hacer conexiones personales debido a su ubicación geográfica. Como una participante informó: **"Me gustaría estar en persona, pero vivo en el sur de Minnesota y no he podido asistir en persona"**. Sin embargo, todas las participantes informaron que las actividades del taller las ayudaron a hacer conexiones importantes con otras personas en la sala. Por ejemplo, una participante del área metropolitana de las Ciudades Gemelas dijo: **"Vivo cerca y no sabía hasta los talleres, a 5 minutos de cada una (hicieron carpool), y tengo a otra colega en Instagram. Hay diferentes nacionalidades y todas nos entendemos bien y empatizamos"**.

Esta serie de talleres mejoró la confianza de las emprendedoras latinas, como se ejemplifica en el ejemplo a continuación.



Conclusión y próximos pasos

En conclusión, el proyecto de HACER con las emprendedoras latinas subraya la necesidad crítica de un mayor apoyo administrativo, acceso a financiamiento y alfabetización financiera en Minnesota para que las emprendedoras latinas puedan estar en el camino del éxito al establecer sus negocios. Utilizando nuestra recopilación de datos integral, HACER lanzó talleres adaptados y compartió recursos para fomentar la formalización de negocios y el crecimiento sostenible entre los negocios propiedad de latinas. Esta iniciativa cultivó un ecosistema empresarial entre emprendedoras al enfatizar recursos culturalmente sensibles y abogar por orientación accesible sobre la formalización y estrategias financieras. Los futuros talleres y programas en el estado deben continuar abordando los diversos desafíos de las emprendedoras latinas, incluidas las barreras de estatus legal, para promover su resiliencia económica y contribuir al desarrollo económico inclusivo a nivel estatal.

Las diferentes etapas del proyecto demostraron que las emprendedoras latinas contribuyen significativamente a sus familias, comunidades y al estado a través de esfuerzos empresariales arraigados en el patrimonio cultural y la pasión. En el futuro, HACER sigue comprometido a involucrarse con las emprendedoras latinas a través de la lluvia de ideas sobre proyectos futuros que ofrezcan un alcance más amplio y soluciones innovadoras para continuar contribuyendo a superar las barreras que enfrentan las empresarias informales latinas.

Agradecimientos

Nos gustaría extender nuestra más sincera gratitud a las siguientes organizaciones e individuos cuyo apoyo y colaboración hicieron posible este proyecto:

Fundación McKnight

Nuestro más profundo agradecimiento a la Fundación McKnight por su generosa financiación y apoyo inquebrantable. Su compromiso con fomentar iniciativas impulsadas por la comunidad ha sido fundamental para el éxito de este proyecto.

Comisión de Desarrollo de la Región 9

Estamos agradecidos con la Comisión de Desarrollo de la Región 9 por su asociación y orientación a lo largo de este proyecto. Su experiencia regional y recursos han contribuido en gran medida a nuestros esfuerzos por empoderar a las emprendedoras latinas en Minnesota.

Extensión de la Universidad de Minnesota

Un agradecimiento especial a la Extensión de la Universidad de Minnesota por sus valiosas contribuciones y colaboración. Su dedicación a la educación comunitaria y la divulgación ha desempeñado un papel crucial en el desarrollo e implementación de nuestros talleres.

Equipo de HACER

Nos gustaría reconocer a todo el equipo de HACER por su arduo trabajo, dedicación y pasión. Sus esfuerzos en realizar investigaciones participativas basadas en la comunidad (CBPR) y diseñar talleres impactantes han sido fundamentales para el éxito de esta iniciativa. Los miembros del equipo de HACER que lideraron este proyecto incluyen:

Equipo del proyecto

- Rodrigo Escobar, Investigador Asociado
- Rodrigo Gutierrez, Investigador Asociado
- Patricia Mudoy, Investigadora Asociada
- Monica Yañez, Investigadora Asociada
- Laura Schulz, Coordinadora de Investigación y Evaluación
- Ericka Lara, Consultora de Investigación
- Oswaldo Cabrera, Coordinador de Alcance
- Deisy Cañon Lovera, Gerente Regional del Sur de Minnesota
- Estrella Ramirez, Especialista en Comunicaciones Digitales
- Zadkiel Molina, Gerente de Comunicaciones Digitales
- Rodolfo Gutierrez, Director Ejecutivo
- Carolina De La Rosa Mateo, Directora de Operaciones